

中共开江县市场监督管理局委员会

开市监党委〔2026〕18号

签发人：李亚军

中共开江县市场监督管理局委员会 关于2025年法治政府建设情况的报告

中共开江县委：

2025年，我局坚持以习近平法治思想为指导，紧紧围绕县委、县政府中心工作，深入贯彻落实《开江县人民政府2025年法治政府建设重点工作安排》文件精神，立足市场监管职能，始终秉持“监管为民、服务发展”核心理念，紧紧围绕市场监管中心工作，全力推进市场监管领域法治建设。现将法治政府建设工作情况报告如下：

一、推进法治政府建设工作开展情况

(一) 聚力理论武装，筑牢法治根基。一是压实主体责任。严格落实党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责，全年局党委召开专题会研究法治工作 1 次，局主要负责人召开专题会议研讨学习习近平法治思想 2 次，始终坚持将习近平法治思想学习教育作为党委理论学习中心组、会前学法的重要内容。二是强化理论学习。严格落实《达州市领导干部应知应会党内法规和法律法规清单》，组织局班子成员学习《中华人民共和国行政复议法》《中华人民共和国统计法》等法律法规。制定《2025 年普法工作计划》，集中组织学习《中华人民共和国反食品浪费法》《中华人民共和国民营经济促进法》等 12 次，有效提升干部职工运用法治思维和法治方式的能力。三是常态集体学法。贯彻落实领导干部应知应会党内法规和法律法规清单制度，依托“四川省国家工作人员学法用法平台”，组织全局 147 名干部职工参加学习，日常学法平均学法 100 分，法治素养测评通过率 92%，新取得行政执法证 4 名。

(二) 聚力执法改革，提升法治水平。一是落实制度规范执法。建立规上企业检查“审批制”、专项检查“方案制”、日常检查“报备制”、投诉举报“登记制”等涉企检查“四项制度”，规范涉企检查行为。全面梳理 713 项权力事项清单，依法界定职能边界，严格执行规范性文件制定相关工作要求，加强备案审查，对规范性文件应审尽审，聘请法律顾问一名，并参与重大复杂案件研讨，

提供法律咨询 10 余次，为依法行政保驾护航，切实做到提前防范、有效化解潜在法律风险。全年组织开展行政执法案卷评查工作 2 次，强化自查自纠，规范提升执法办案质效。推行“天府入企码”应用工作，生成入企码 255 个，实现“凡检查必亮码，凡亮码必录入”的常态长效机制。二是查办典型严格执法。制定《2025 年度检查计划》并向社会进行公示检查事项 13 项。开展“2025‘守护消费’铁拳行动”“春雷行动 2025”等专项执法行动，查处各类违法案件 172 件，（某服装店经营添加食品添加剂以外的化学物质和其他可能危害人体健康物质的食品案入选 2025“守护消费”铁拳行动全国典型案例，某公司经营标签不符合食品安全标准的食品案入选四川市场监管服务型执法典型案例）。建立“行刑衔接”快速通道，向公安机关移送涉刑案件线索 3 条。三是全面深化服务型执法改革。在全市率先推行市监领域服务型执法改革，构建“一股室一大队一中心”的综合执法监管新机制，推动“执法队伍专业化、执法行为规范化、执法工作制度化”，涉企检查频次下降 50%以上，办理首违不罚、轻微免罚案件 37 件，减轻处罚案件 38 件，从轻处罚案件 27 件。创新“三书同达”信用修复机制，坚持“行政处罚+合规指导+整改修复”相结合原则，助力 100 余家企业重塑信用。

（三）聚力法制赋能，优化营商环境。一是聚焦主体培育，助力民营经济。深入推进“万市兴”助力千家民企成长工程，推广“万市兴”平台认证用户 4286 户，数量位居全市第一。线下建立

专项服务站，线上开通民营经济公众号，建立市场主体培育和“个转企”绿色培育通道，全县净增经营主体 1292 户，完成公司制“个转企”125 户，排名全市第三。二是聚焦品牌优势，助力乡村振兴。深入推进知识产权强市建设示范工程，创新“政府引导、园区孵化、企业运营”三位一体培育模式，培育形成小龙虾、大闸蟹等六大地标产品，推动“品牌链”“技术链”“产业链”三链融合发展。新增有效注册商标 696 件，有效授权专利 111 件，高价值发明专利 5 件，开江《聚焦品牌优势，助力乡村振兴》在全省现场会上获与会代表一致好评。三是聚焦质量强县，助力建圈强链。深入实施“质量强企、强链、强县”系统工程，围绕电子信息、智能制造、农产品加工三大主导产业，梳理形成 18 条重点产业链，指导 6 家链主企业建立首席质量官制度，《以“五化”建设打造农业功能县质量强县样板》入选全省十大质量强县培育建设创新案例。聚焦“六个一”目标推动开江珍珠全产业链高质量发展，开江“稻田+”淡水无核珍珠全产业链智慧生产标准化试点被国家标委会确定为 2025 年度国家标准化试点项目。

（四）聚力依法行政，守牢底线底板。一是深化食品安全全链条监管。深入开展食品质量安全百日攻坚行动，全县 793 家食品生产经营单位实现“互联网+AI 监管”100%全覆盖。成功承办全省“你点我检”现场活动，靶向抽检群众关注度高的食品 1580 批次，食品安全抽检和“两个责任”问题整改率均达 100%。建立食品生产企业内部监督举报和外卖骑手吹哨人制度，织密社会

监督网络，开江食品安全社会共治经验成为全国优秀案例。二是深化药品安全全环节管控。着力整治“神医”“游医”，实行“错时巡查+定点蹲守+举报即查”等方式，取缔“游医”摊贩 80 处，基本实现县域“神医”“游医”动态清零。对违法会销“零容忍”，严厉打击虚假宣传、将保健食品“神药”化等违法行为，推动城区 23 处涉及“会销”场所纳入阳光智慧监管，立案查办违法“会销”案件 5 起，我局被评为 2025 年全省药品流通监管表现突出单位。三是深化特种设备全覆盖治理。对全县特种设备生产、使用单位开展大起底、大排查、大整治，做到底数清、问题准、情况明。检查特种设备 1390 台次，相关单位 143 家次，闭环整改安全隐患问题 137 条，实现特种设备安全隐患动态清零。强化特种设备协同监管，联合住建、经信、属地政府建立“联合会商+协同处置”机制，制定《协同监管责任清单》，推动各部门照单履职、问题共商。构建“培训+指引+告诫”监管模式，组织相关企业负责人开展特种设备安全培训 4 次，覆盖 147 人次，严防特种设备安全风险。

（五）聚力体系建设，规范权力运行。一是行政复议依法办理。加强行政复议规范化、专业化、信息化建设，提升办案质效，促进依法行政。贯彻落实《中华人民共和国行政复议法》，及时向复议机构提交行政复议答复书及相关证据材料，2025 年涉及我局行政复议案件 39 件，无行政复议纠错被撤销案件，无行政诉讼案件。二是政务信息公开透明。深化政务公开，按时开展政

务开放日活动。严格落实“三审三校”制度，扎实做好政府信息公开工作，全年主动公开信息 397 条，其中通过门户网站公开信息 82 条，通过政务微信公众号公开信息 75 条，行政处罚信息 169 件，实施行政强制 71 件。三是畅通群众监督渠道。依托全国 12315 平台接收各类投诉举报咨询件共计 1285 件，其中投诉件 758 件，已办结 754 件，办结率 99.47%；举报件 197 件，已办结 196 件，办结率 99.49%；咨询件 330 件，已办结 330 件，办结率 100%。收到来信、来函投诉举报共计 104 件，已办结 104 件，有效提升消费满意度。

（六）聚力普法宣传，营造法治氛围。一是常态开展普法宣传。采取“线上+线下”相结合的宣传方式，线上依托微信公众号发布普法宣传、科普宣传 40 余期，线下结合“3·15 国际消费者权益日”“安全生产月”“知识产权宣传周”“12·4 宪法宣传日”等重要时间节点，开展现场普法活动 10 余场，发放宣传资料 5000 余份，解答群众咨询 1500 余人次。二是定期开展普法教育。针对经营主体开展专项培训 15 次，并适时采取行政建议、行政提示、行政约谈、行政回访等非强制性方式，引导行政相对人自觉履行法律义务、主动纠正违法行为、消除危害后果，2025 年我局向经营主体发放针对性告诫函 3 次，涵盖全县 200 余家经营主体，有效促进经营主体合法合规经营。

二、存在的问题

今年以来，虽然我们取得了一定的成绩，但是与上级要求还

有一定的差距。一是法治建设与市场监管领域工作相结合存在差距；二是系统运行与依法行政要求存在差距；三是干部队伍执法能力素质与高质量发展法治要求存在差距。

三、下一步工作打算

（一）持续夯实法治思想根基。全面落实习近平总书记关于市场监管工作的重要论述和指示批示精神，聚焦市场监管重点领域和关键环节，深化党风廉政教育，不断增强干部职工的纪律意识和规矩意识。

（二）持续推进服务型执法改革。牢固树立和践行“监管为民”核心理念，全面推行“综合查一次”改革，严格规范涉企行政检查，进一步落实推广“亮码入企”工作，持续优化法治化营商环境，推动“放管服”改革，提升法治建设效能。

（三）持续加强干部队伍建设。加强执法队伍专业化建设，积极开展业务知识、法律法规等专题培训以及实操演练，提升执法人员专业能力，激发干部职工推进法治建设的积极性和主动性，打造忠诚干净担当的市场监管法治铁军。

特此报告。

中共开江县市场监督管理局委员会

2026年1月30日

抄送：市市场监督管理局，开江县人民政府，县委依法治县办。

开江县市场监督管理局办公室

2026年1月30日印发
