

部门（单位）整体支出绩效目标申报表

预算年度:2022

预算（单位） 210-开江县科学技术协会本级

总体资金情况 (元)	预算支出总额	基本支出				项目支出			
		合计	财政拨款	专户资金	单位资金	合计	财政拨款	专户资金	单位资金
	1113726.81	1113726.81	1113726.81						
		任务名称			主要内容				
年度主要任务		1、承办青创赛颁奖大会；2、科普宣传；3、科技工作者表扬活动；4、天府科技云服务平台推广运用			1、承办第38届青少年科技创新大赛暨县长颁奖大会；2、开展科普宣传活动；3、开展第六届优秀科技工作者表扬活动；4、到企事业单位推广运用天府科技云服务平台，指导在平台发布所能、所需，根据匹配信息达成				
整体绩效目标		1、提升全民科学素质水平；2、激发青少年科技创新热情；3、发挥人才优势，助力开江经济社会发展；4、为企事业单位、科技工作者、广大人民群众提供平台，精准服务。							
年度绩效指标									
一级指标	二级指标		三级指标			绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重
产出指标	数量指标		开展青少年科技辅导员培训			≥	1	次	1
产出指标	质量指标		提高科技辅导员合格率			≥	90	%	1
产出指标	时效指标		完成时间			=	2022	年	1
产出指标	成本指标		控制在预算内			≥	10000	元	1
效益指标	社会效益指标		熟练掌握青创赛规则			≥	95	%	1
满意度指标	服务对象满意度指标		满意度			≥	95	%	1
产出指标	数量指标		承办第38届青少年科技创新大赛暨县长颁奖大会，全县54			=	1	次	27.5
产出指标	质量指标		评选第38届青创赛优秀作品			≥	30	件	27.5
产出指标	时效指标		完成时间			=	2022	年	27.5
产出指标	成本指标		控制在预算内			≥	126000	元	27.5
效益指标	社会效益指标		提升青少年科技创新意识			≥	80	%	27.5
满意度指标	服务对象满意度指标		满意度			≥	95	%	27.5
产出指标	数量指标		开展科普宣传			≥	8	次/年	42.5
产出指标	质量指标		科普宣传覆盖率			≥	70	%	42.5
产出指标	时效指标		完成时间			=	2022	年	42.5
产出指标	成本指标		控制在预算内			≥	116000	元	42.5

部门整体绩效情况

效益指标	社会效益指标		公民具备科学素质比例率	≥	8.5	%	42.5
满意度指标	服务对象满意度指标		满意度	≥	95	%	42.5
产出指标	数量指标		开展反邪教宣传工作	≥	6	次	7.5
产出指标	质量指标		科普宣传覆盖率	≥	70	%	7.5
产出指标	时效指标		完成时间	=	2022	年	7.5
产出指标	成本指标		控制在预算内	≥	5000	元	7.5
效益指标	社会效益指标		公民具备科学素质比例率	≥	8.5	%	7.5
满意度指标	服务对象满意度指标		满意度	≥	95	%	7.5
产出指标	数量指标		科技论文征集、评审	≥	30	篇	1
产出指标	质量指标		优秀论文	≥	市级以上水平	篇	1
产出指标	时效指标		完成时间	=	2021	年	1
产出指标	成本指标		控制在预算内	≥	20000	元	1
效益指标	社会效益指标		充分调动我县广大科技工作者、哲学社会科技工作者学术交	=	8000	人	1
满意度指标	服务对象满意度指标		满意度	=	95	%	1
产出指标	数量指标		开展第六届优秀科技工作者表扬	≥	5	人	1
产出指标	质量指标		近5年来各单位从事科技创新、科技研发的科技工作者进行评	=	择优评选	个	1
产出指标	时效指标		完成时间	=	2022	年	1
产出指标	成本指标		控制在预算内	≥	2500	元	1
效益指标	社会效益指标		在全社会营造尊重人才的良好氛围	=	8000	人	1
满意度指标	服务对象满意度指标		满意率	≥	95	%	1
产出指标	数量指标		科普E站维修及内容更换	≥	4	处	5
产出指标	质量指标		巩固及完善科普阵地	≥	100	%	5
产出指标	时效指标		完成时间	=	2022	年	5
产出指标	成本指标		控制在预算内	≥	27000	元	5
效益指标	社会效益指标		提高科普宣传覆盖率	≥	70	%	5
满意度指标	服务对象满意度指标		满意度	≥	95	%	5
产出指标	数量指标		推广运用新技术，新产品	≥	1	个	1.5
产出指标	质量指标		新技术、新产品运用率	≥	80	%	1.5
产出指标	时效指标		完成时间	=	2022	年	1.5
产出指标	成本指标		控制在预算内	≥	30000	元	1.5

	效益指标	经济效益指标		农民增收	≥	50	元/人年	1.5
	效益指标	社会效益指标		提高全民科学素质率	≥	8.5	%	1.5
	满意度指标	服务对象满意度指标		满意度	≥	90	%	1.5
	产出指标	数量指标		到企事业单位推广运用天府科技云服务平台事	≥	50	次	11.75
	产出指标	质量指标		指导在平台发布所能、所需，根据匹配信息达成交易率	≥	90	次	11.75
	产出指标	时效指标		完成时间	=	2022	年	11.75
	产出指标	成本指标		控制在预算内	≥	48500	元	11.75
	效益指标	经济效益指标		为科技工作者创造财富，为企业创造经济效益	≥	200000	元	11.75
	效益指标	社会效益指标		为广大人民群众提供科普服务，全面提升科学素质	≥	8.5	%	11.75
	满意度指标	服务对象满意度指标		满意度	≥	90	%	11.75
	产出指标	数量指标		参加国家、省、市各类科技大赛暨培训	≥	3	次	1.25
	产出指标	质量指标		按时参加，以赛代训，提升培训合格率	≥	90	%	1.25
	产出指标	时效指标		完成时间	=	2022	年	1.25
	产出指标	成本指标		控制在预算内	≥	15000	元	1.25
	效益指标	社会效益指标		提升科技创新意识	≥	80	%	1.25
	满意度指标	服务对象满意度指标		满意度	≥	95	%	1.25
其他说明								